



# PROMEDIA

Laboratory supply specialists



## COMPANY PROFILE





Laboratorijska Oprema

Laboratorijski Materijal

Life Science

Imunologija

Higijenski Monitoring

Industrija

Mikroskopi

Inkubatori

Molekularna Biologija

Zastitna Oprema

Antitela

Veterina

Alergologija

Hematologija

Preanalitika

Imunohistohemija

Pipete

Sušnice

Citogenetika

Biohemija

Mikrobiologija

Laminari

Uzorkovanje

Molekularna Dijagnostika

Kontrola Kvaliteta

Sterilizatori

Mikropipete

Sterilizacija

Šejkeri

Biohemijski Analizatori

Patologija

Vortexi

Laboratorijska Plastika

Priprema Uzoraka

Molekuli

Digestori

Elisa

Medicina

Hematološki Analizatori

Analiza uzoraka

Transfuzija

Vage

Ćelijske Kulture

Centrifuge

Protočna Citometrija



*Posle  
dvadeset i pete  
znamo šta je  
prava ljubav*



**2017**

Početak proizvodnje gotovih mikrobioloških podloga



**2016**

2 decenije uspešnog rada  
Izgradnja Novog logističkog centra i magacina



**2010-15**

ProMedia proširuje poslovni prostor u Zrenjaninu, prelazi u novi poslovni centar na Novom Beogradu i osniva predstavništvo u Nišu.



**2009**

Osnivanje akreditovane laboratorije za etaloniranje merila - **MetroCert**



**2006**

Prvih deset godina postojanja. ProMedia dobija svoju upravnu zgradu. Preseljenje u nov, savremeno opremljen prostor u Kikindi.



**2005**

Ulazak u svet kvaliteta. Uvođenje međunarodnog standarda ISO 9001:2008 i procesna orijentacija u poboljšanju performansi.



**2000**

Osnivanje Društva sa ograničenom odgovornošću. Početak ozbiljnog rada i prva međunarodna saradnja. Početak stručnog rada na predstavljanju inostranih proizvođača u Srbiji.



**1996**

Godina kada je sve počelo. Osnovana je Agencija ProMedia koja se bavila prometom laboratorijskog stakla i hemikalija.



## ISTORIJA

ProMedia je porodična kompanija, osnovana 1996. godine, sa sedištem u Kikindi i sa samo jednim ciljem, stvaranje stabilne i uspešne kompanije.

Od 2000. godine menja se pravni oblik sa dobro definisanom organizacionom strukturom. Tokom godina kompanija uspeva da zavredi i sačuva poverenje principala. Stvaranje respektabilnog portfolija je dokaz da je naš način poslovanja prepoznat i priznat.

Organizacijom i načinom rada kompanija se neprestano prilagođava savremenim načinima poslovanja kako na domaćem tako i na tržištu Regiona (EX-YU).

Najranije ideje i prvi zacrtani ciljevi se ni do danas nisu zaboravili. Ti ciljevi predstavljaju misiju, viziju i poslovnu politiku ProMedije.

Tu su sadržane kompanijske vrednosti, stavovi i ideje-strategija na kojoj želimo da gradimo budućnost.

U skladu sa načinom poslovanja, ProMedia je potpuno spremna da se susretne i sa izazovima u budućnosti.



## KO SMO MI?

Pouzdanost, Odgovornost, Fleksibilnost i Inovativnost su vrednosti koje svakodnevno promoviramo i osnažujemo na nivou kompanije. ProMedia nije distributer dobrih brendova već dugoročni strateški partner koji može da obezbedi najkvalitetniji put ka tržištu sa sposobnostima koje objedinjavaju proizvodnju, nabavku, logistiku, prodaju i marketing.

Mi imamo preduzetnički duh i korporativnu kulturu. Mi smo lideri i samopokretači koji brzo reaguju na promene, razvijaju nove ideje i stvaraju nove mogućnosti.

Mi smo posvećeni svom poslovanju, komunikativni smo, energični i motivisani. Kontinuirano učimo dok razvijamo sebe i svoje partnere.

Mi se vodimo ličnim primerom izvrsnosti i preuzimamo odgovornost za svoje postupke.

Mi ispunjavamo data obećanja.

Mi cenimo snažna i dugoročna partnerstva.

Mi postupamo po jasno definisanim procedurama.

Mi poštujemo svakog pojedinca i njegove osobnosti

Mi se odnosimo prema partnerima onako kako bismo želeli da se oni odnose prema nama.

Mi poštujemo svoje kolege i poslovne partnere na ličnom i profesionalnom planu.

Mi smo kompanija koja razvija visoku društvenu odgovornost prema svojim zaposlenima i prema lokalnim zajednicama.

Naši ključni strateški pokretači su: kultura visokih performansi, održivi razvoj, operativna izvrsnost i praćenje novih tehnologija...





## POSLOVNA POLITIKA

Reč partnerstvo je temelj našeg postojanja. Prevazilaženje odnosa kupac-prodavac i uspostavljanje partnerskih odnosa je ključ uspeha obe strane.

Ovakav odnos predstavlja krajnji domet usmeravanja ka potrebama korisnika naših usluga. Razumevanje potreba naših principala i klijenata je dragoceno za odluke koje se donose u ProMediji.

Partnerski odnos objedinjuje zajednički cilj i zajednička misija.

ProMedia nema kupce i dobavljače, ProMedia ima samo partnere.

Sa partnerima razmenjujemo nova znanja i iskustva i dostižemo maksimalan kvalitet saradnje.

## PARTNERI

Svesni smo da su snažne i pozitivne veze ključ uspeha u poslovnom životu.

Naši najveći partneri su:

Vojno-medicinska akademija

- Klinički centri (Srbije, Vojvodine, Niš)
- Kliničko-bolnički centri (Kragujevac, Zvezdara, Bežanijska kosa)
- Instituti za javno zdravlje (Srbije, Vojvodine, Niš, Kragujevac)

Gradski zavod za javno zdravlje Beograd

- Zavodi za javno zdravlje (Subotica, Sombor, Zrenjanin, Pančevo, Užice, Valjevo, Vranje)

Godinama unazad imamo snažne partnere i u našim principalima:

Euroimmun, Mindray, HiMedia, AliFax, Microbiologics, Diagon, The Binding Site, SSI, Partec, R&D systems, Stem cell technologies, PMS...

Ulazeći u svet proizvodnje, postali smo još jača karika u snabdevanju mikrobioloških laboratorija i obogatili listu naših prijatelja, dodajući joj, pre svega, Hemofarm koji nas je uvrstio u spisak odobrenih dobavljača. Tu su i Veterinarski specijalistički instituti, Instituti za tehnologiju hrane, mesa...





# MISIJA

Postati kompanija svetskog standarda u lancu snabdevanja laboratorija sa fokusom na implementaciji kulture visokih performansi u poslovanju, promociji zdravstvene zaštite i održavanju kvaliteta prateći operativnu efikasnost, unapređujući tehnologije i inovacije, a sve to zarad dobrobiti naših klijenata, principala i društva uopšte.

Misija postizanja izvrsnosti u proizvodnji i snabdevanju laboratorija i medicinskih ustanova, čini nas sposobnim da zadovoljimo najviše zahteve korisnika.

Postanite naši partneri, jer smo mi:

**Specijalisti u laboratorijskom snabdevanju.**



# VIZIJA

Vizija ProMedije jeste da bude lider, kako u proizvodnji, tako i u lancu snabdevanja laboratorija u Srbiji i regionu i jedinstven partner i faktor njihovog razvoja i prosperiteta.

Osnovni princip je rad na konstantnom razvoju: korporativnog upravljanja, korporativnog identiteta, korporativne društvene odgovornosti i kulture liderstva.





## ORGANIZACIONA STRUKTURA

ProMedia svoje poslovanje obavlja iz četiri poslovna centra koji se nalaze u Kikindi, gde je centrala kompanije, zatim u Zrenjaninu, Beogradu i Nišu.

Kompaniju sačinjavaju četiri velika sektora: Sektor prodaje i marketinga, Sektor podrške i korporativnih poslova, Metrocert - laboratorija za etaloniranje i Sektor proizvodnje.







## SEKTOR PRODAJE I MARKETINGA

Prodaja i marketinške aktivnosti su osnovni proces i delatnost firme. Tu je i asistencija prodaji, javne nabavke, servis, odeljenja koja pružaju kompletnu podršku prodajnom timu.

Istraživanje i analiza tržišta, komunikacija sa klijentima i poznavanje njihovih potreba najvažniji su zadaci u funkciji ovog sektora.



# SEKTOR PODRŠKE I KORPORATIVNIH POSLOVA

Ovaj sektor sačinjavaju sledeća odeljenja: logistika, računovodstvo i Finansije, pravno- regulatorni poslovi, nabavka i špedicija, ICT i ljudski resursi.

## LOGISTIČKI CENTAR I MAGACIN

Usled porasta obima posla i sve većih zahteva da se zadovolje potrebe tržišta, ProMedia 2016. godine otvara novi, savremeno opremljen logistički centar.

U hali površine preko 1000m<sup>2</sup> i visine 8 m, nalazi se magacin veleprodaje medicinskih sredstava, carinski magacin, pogon za proizvodnju i kancelarije za logističku podršku.

ProMedia je opremljena voznim parkom koji broji preko 30 vozila uključujući i teretna vozila za prevoz medicinskih sredstava, vozila za prevoz robe u hladnom lancu i posebna vozila za prevoz opasnih materija po ADR zahtevima.

Magacin veleprodaje u sklopu logističkog centra je površine preko 500m<sup>2</sup> u prizemlju, sa dodatnim galerijskim prostorom.

Opremljen je sa 4 rashladne komore površine 80m<sup>2</sup>. Magacin je obezbedjen posebnim elektornskim sistemima kontrole ulaska zaposlenih i posetilaca, protivpožarnim sistemima i neprekidnim video nadzorom, kao i fizičkim obezbeđenjem.

Sam logistički centar broji preko 20 zaposlenih.





## LJUDSKI RESURSI

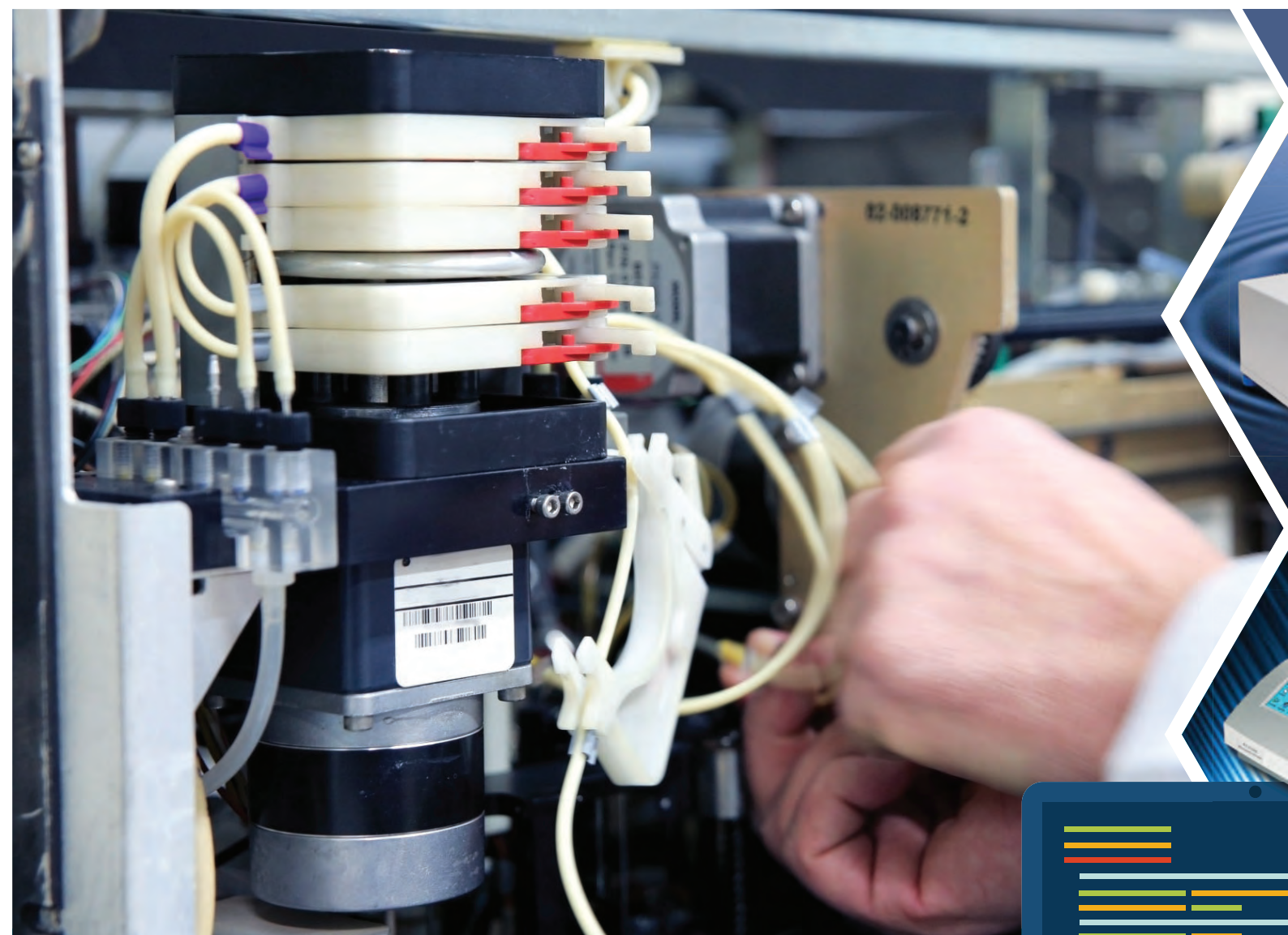
Razvoj svake kompanije neminovno prati razvoj njenih ljudskih resursa. ProMedia je ovaj najvažniji segment poslovanja prepoznala na pravi način i stavila ga na prvo mesto kao investiciju kompanije. Jedan od osnovnih ciljeva službe ljudskih resursa je da se bavi zaposlenima na svim nivoima, od procesa zapošljavanja do planiranja daljeg razvoja svih zaposlenih. Znanje, stručnost i iskustvo naših zaposlenih, od neprocenjivog su značaja za širenje i uspeh kompanije. Zaposleni se konstantno edukuju i usavršavaju putem stručnih treninga, seminara i predavanja. Posebna pažnja se pridaje internoj komunikaciji i brizi o zadovoljstvu zaposlenih u kompaniji.

Sa ProMedijom živi i radi 80 zaposlenih i to je naša najveća snaga. Veliki deo zaposlenih je sa nama od samog nastanka, na šta smo ponosni. Odnos poverenja izgrađen u kompaniji smatramo jednim od naših najvećih uspeha.

Najveći potencijal je visoko stručno i profesionalno osoblje u svim područjima poslovanja. Entuzijazam, želja za dokazivanjem, predanost poslu, lojalnost kući, ali svakako i sklad između iskustva i mladosti su ključ koji pomaže da ProMedia raste i razvija se iz godine u godinu.

ProMedia pridaje ogroman značaj timskom duhu, ali i ličnim inicijativama. Prilikom donošenja odluka, insistiramo na otvorenom dijalogu, a nakon tog procesa, odluka postaje jedinstvena i timska. Tako, na vrlo jednostavan način usklađujemo ciljeve kompanije sa očekivanjima zaposlenih.

Negovanje kolektivnog duha i timski rad je ono što svakodnevno vežbamo. Znamo da je celina veća od zbira delova i radeći na taj način, ne samo da uspevamo da ostvarimo poslovno više, nego nam je i zadovoljstvo veće.



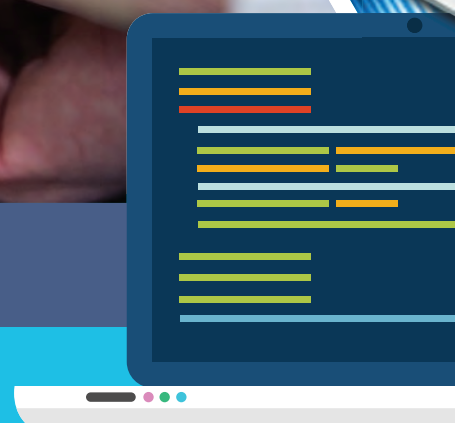
## SERVISNI CENTAR I APLIKATIVNA PODRŠKA

Održavanje opreme u profesionalnoj eksploataciji je osetljiv i zahtevan deo našeg poslovanja. Uočivši to, ProMedia je razvila Servisni Centar kao zasebnu celinu čiji je zadatak briga o opremi klijenata, pravilno i pravovremeno održavanje kao i interventno servisiranje opreme u slučaju iznenadnih zastoja.

Takođe, Servisni Centar ProMedia u svom sastavu ima i iskusne eksperte aplikacije spremne da pruže profesionalnu podršku klijentu na poljima biohemije, mikrobiologije i PCR-a.

Članovi tima Servisnog Centra čine kontinuirane napore ka unapređenju kvaliteta i proširenju spektra svojih usluga prateći najnovija tehnička dostignuća i aplikacije.

SC ProMedia je kroz svoje centre u Kikindi, Beogradu i Nišu, u stanju da odgovori na najzahtevnije zadatke i ponudi visok nivo kvaliteta velikog broja usluga.



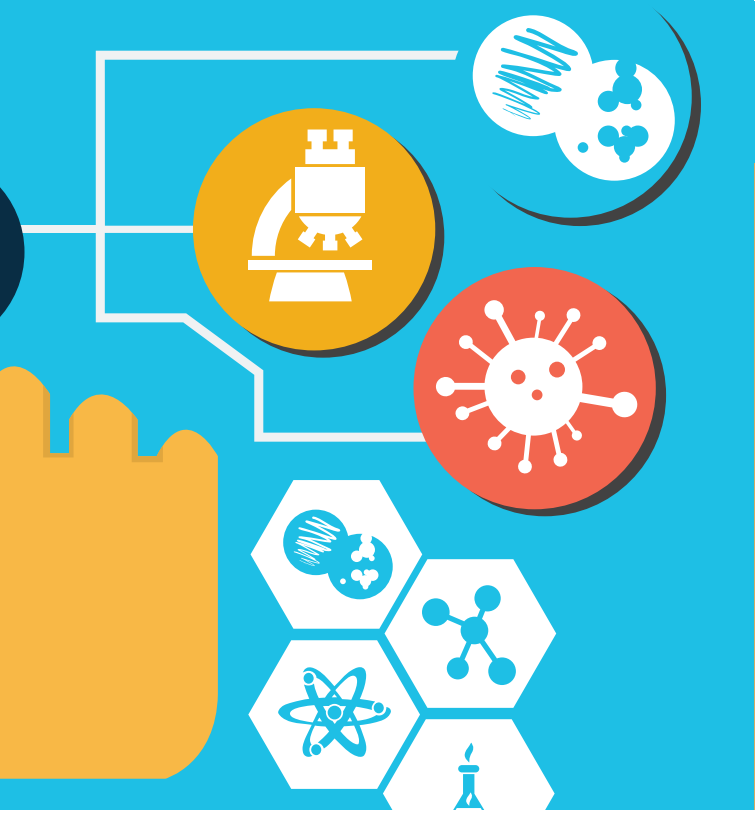


## AKREDITOVANA LABORATORIJA ZA ETALONIRANJE

MetroCert je savremena akreditovana laboratorija za etaloniranje merila. Sertifikacija je izvršena početkom 2010. godine od strane Akreditacionog Tela Srbije.

Svojim obimom akreditacije obuhvata etaloniranje zapremine, mase, uređaja za održavanje zadatih vrednosti temperature i vlažnosti vazduha i uređaja koji svoj rad baziraju na spektrofotometriji.

Posebna pažnja se pridaje zaprimanju i adekvatnom pakovanju i transportu merila, kao i samom merenju, odnosno preuzimanju rezultata.



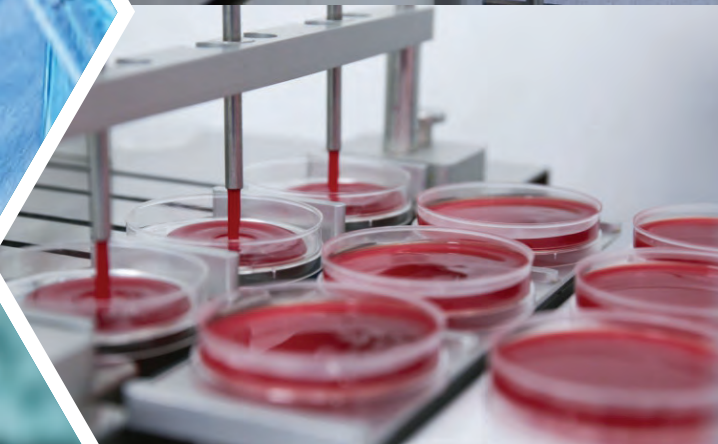


## PRODAJNI PROGRAM

ProMedia se bavi prodajom laboratorijske opreme, reagenasa, hemikalija, materijala za kontrolu sterilizacije i potrošnog laboratorijskog materijala za mikrobiološke, biohemijske, citogenetske i PCR laboratorije, kao i laboratorije za kontrolu kvaliteta vode, hrane, lekova i ostale industrijske laboratorije...

[www.promedia.rs](http://www.promedia.rs) 





## PROIZVODNJA GOTOVIH MIKROBIOLOŠKIH PODLOGA

Kao kruna dvodecenijskog rada i još jedna u nizu potvrda uspešnog poslovanja, ideja o proizvodnji je postala stvarnost 2017. godine.

Zaokružena je još jedna priča, napravljena je ready to use hranljiva podloga pouzdanog kvaliteta koja ispunjava zahteve sanitarnih i kliničkih laboratorija, a i farmaceutske industrije.

ProReady proizvodni program, sa širokim spektrom formata, formulacija i veličina prilagođava se potrebama krajnjih korisnika i postavlja standarde u radu.

U skladu sa smernicama dobre proizvođačke prakse, proizvedena u najsavremenijoj laboratoriji ProReady podloga ispunjava sve zahteve koji su neophodni za najviši kvalitet proizvoda: CE, IVD, ISO 13485.

I ovde je cilj isti: postati pouzdan partner u snabdevanju i pružiti potpuni komfor u radu krajnjih korisnika.



**PROREADY**  
Ready To Use Culture Media



Antitela Biohemija Laboratorijska Oprema Industrija Laboratorijski Materijal  
 Uzorkovanje Hematologija  
 Elisa Molekularna Biologija Molekuli  
 Mikrobiologija  
 Vortexi Veterina  
 Citogenetika  
 Sušnice Laminari  
 Kontrola Kvaliteta  
 Šejkeri Patologija  
 Transfuzija Vage  
 Zastitna Oprema  
 Mikroskopi  
 Pipete Alergologija  
 Imunohistohemija Inkubatori  
 Gastrodijagnostika Sterilizacija  
 Molekularna Dijagnostika Preanalitika  
 Sterilizatori Biohemijski Analizatori Life Science  
 Digestori Laboratorijska Plastika  
 Analiza uzoraka Protočna Citometrija Hematološki Analizatori  
 Centrifuge Čelijske Kulture Priprema Uzoraka Higijenski Monitoring  
 Mikropipete

**POSLOVNI CENTRI PROMEDIA**

Kralja Petra I 114,  
 23300 Kikinda  
 tel: 0230.40.11.50  
 fax: 0230.40.11.40  
 office@promedia.rs

Veselina Masleše 1a,  
 23000 Zrenjanin  
 tel: 023.580.340 (720)  
 fax: 023.580.722  
 office\_zr@promedia.rs

Geteova 55,  
 11080 Zemun  
 tel: 011.344.62.09  
 fax: 011.344.62.08  
 office\_bg@promedia.rs

Cara Dušana 162, st. br. 27  
 18000 Niš  
 tel: 018.517.180  
 fax: 018.519.170  
 office\_ni@promedia.rs

PROIZVODNJA GOTOVIH  
 MIKROBIOLOŠKIH  
 HRANLJIVIH PODLOGA  
 Put za pristanište 140,  
 23300 Kikinda, Srbija  
 Tel: 0230 315 045  
 office@proready.rs  
 www.proready.rs